

**Regulamin konkursu**  
**„Asmenol – na lekki oddech”**  
(zwany dalej:  
**„Regulaminem”**)

**[I. Postanowienia ogólne]**

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa warunki przeprowadzenia konkursu w serwisie konkursowym, w ramach quizu merytorycznego pt. „Asmenol – na lekki oddech”, (zwanego dalej „Konkursem”).
2. Organizatorem Konkursu jest farmacja.net sp. z o.o., z siedzibą w Józefowie, ul. Piaskowa 52, 05-420 Józefów, NIP: 7972051773, będąca operatorem serwisu internetowego farmacja.edu.pl, znajdującego się pod adresem internetowym www.farmacja.edu.pl, zwana dalej "Organizatorem".
3. Udział w Konkursie oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
4. Fundatorem nagród w konkursie są Zakłady Farmaceutyczne "Polpharma" S.A. z siedzibą w Starogardzie Gdańskim (83-200), ul. Pelplińska 19, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0000127044, przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy KRS, NIP 5920202822, REGON 190929369, kapitał zakładowy: 100.207.830 złotych (zwana dalej „Fundatorem”).

**[II. Uczestnicy konkursu]**

1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne wykonujące na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej zawód farmaceuty w rozumieniu ustawy z dnia 10 grudnia 2020 r. o zawodzie farmaceuty (zwanych dalej „Uczestnikami”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa i osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz konkubinatu.
3. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych Regulaminem zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

**[III. Zasady Konkursu]**

1. Konkurs dostępny jest na stronie: [www.farmacja.edu.pl](http://www.farmacja.edu.pl),
2. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie zwycięzców spośród Uczestników, którzy uzyskają najwyższą liczbę punktów.
3. Zadanie konkursowe będzie dostępne na Stronie po kliknięciu w link przesłany e-mailem lub dostępny na serwisach dla farmaceutów.
4. Po zakończeniu Konkursu nagrodzonych zostanie 150 Uczestników, którzy zdobędą najwyższą liczbę punktów w najkrótszym czasie.
5. Istotą Konkursu jest wyłonienie zwycięzców spośród Uczestników, którzy spełnią następujące wymogi:
  - a. zapoznają się z prezentacją szkoleniową zamieszczoną na platformie [www.farmacja.edu.pl](http://www.farmacja.edu.pl),
  - b. odpowiedzą poprawnie na min. 5 z 7 pytań testowych dostępnych po obejrzeniu prezentacji,
  - c. podadzą dane kontaktowe i adres korespondencyjny do wysyłki nagrody, wypełniając formularz zgłoszeniowy,
  - d. zaakceptują Regulamin Konkursu
6. Maksymalna liczba punktów do zdobycia w całym Konkursie wynosi 7.
7. Uczestnik może podejść do Konkursu tylko 1 raz.
8. Spośród Uczestników, Komisja Konkursowa wybierze laureatów – laureaci to 150 Uczestników z najwyższą liczbą punktów. Jeśli dwoje lub więcej Uczestników uzyska taki sam wynik punktowy wtedy o pozycji Uczestnika decydować będzie czas, im krótszy tym wyższe miejsce. Uczestnicy będą wyłaniani na podstawie Rankingu)
9. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.

#### **[IV. Nagrody w Konkursie]**

1. W Konkursie nagrodzonych zostanie 150 Uczestników wg Rankingu.
2. Każdy Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę.
3. Nagrodami w Konkursie jest 150x zestaw kosmetyków do rąk marki Phlov.
4. Wartość każdej nagrody nie przekracza 100 zł brutto.
5. Nagrody Uczestnikom przydziela Organizator Konkursu za pośrednictwem Komisji Konkursowej na podstawie Rankingu oraz postanowień Regulaminu.
6. Nagrody, o których mowa w pkt 3 zostaną wysłane przesyłką kurierską na koszt Fundatora, w terminie 14 dni, licząc od dnia zakończenia Konkursu.
7. Nagrody wysyłane są wyłącznie do miejsc położonych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator Konkursu nie wyraża zgody na przesyłanie nagród poza granice Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Jakikolwiek roszczenia Uczestników dotyczące rodzaju, rozmiaru, jakości, standardu i innych właściwości nagród są wyłączone. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego jak również prawo do cesji uprawnienia do otrzymania nagrody.
9. Organizator zachowuje prawo do zmiany nagród rzeczowych na nagrody tożsame wartościowo.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wady nagród wynikłe z winy producenta.
11. Nagrody, które nie zostały wygrane, lub nagrody, do których wygrani utracili prawa z przyczyn określonych w Regulaminie pozostają w dyspozycji Fundatora.
12. Laureat nie może przenieść prawa do otrzymania upominku na osobę trzecią.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika konkursu błędnych danych adresowych. Zwrot przesyłki właściwie zaadresowanej dn. wedle podanych przez Uczestnika Konkursu danych, skutkuje przepadkiem nagrody, która przechodzi do dyspozycji Fundatora.
14. Organizator zastrzega sobie prawo dyskwalifikacji z udziału w Konkursie Uczestnika w stosunku, do którego zachodzi uzasadnione podejrzenie:
  - 1) podania danych nieprawdziwych lub niezgodnych z wymogami Regulaminu,
  - 2) dokonania więcej niż jednej skutecznej rejestracji w Konkursie, poprzez wykorzystanie przez Uczestnika unikalnych danych wskazanych w pkt IV ppkt.4 Regulaminu i który w rozumieniu Regulaminu i postanowień Konkursu posiada więcej niż jedno konto Uczestnika pozwalające na uczestnictwo w Konkursie, wykorzystywania błędów w oprogramowaniu oraz w mechanizmie Konkursu (bugów), celem osiągnięcia lepszego wyniku w Konkursie

#### **[VI. Czas trwania Konkursu]**

1. Konkurs rozpoczyna się dnia: 01.12.2022 i trwa do dnia 15.01.2023.
2. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w ciągu 14 dni od dnia jego zakończenia.

#### **[VII. Komisja Konkursowa]**

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń konkursowych oraz dokonania wyboru zwycięzców, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora.
2. Na wynik Konkursu ma wpływ wyłącznie rezultat działań Uczestników ocenianych zgodnie z Regulaminem - z wyłączeniem jakichkolwiek elementów o charakterze losowym.
3. Organizator nie gwarantuje, iż udział w Konkursie zakończy się jego wygraniem przez danego Uczestnika.

### **[VIII. Ranking]**

1. Rywalizacja konkursowa polega na wyłonieniu spośród Uczestników grupy zwycięzców.
2. Zwycięzcy zostaną wyłonieni w oparciu o Ranking uczestników prowadzony przez Organizatora (zwany dalej „Rankingiem”).
3. Miejsce Uczestnika w Rankingu zależne jest:
  - 1) od liczby poprawnych odpowiedzi,
  - 2) w przypadku jednakowych wyników końcowych, drugim brany pod uwagę kryterium jest czas rozwiązania quizu przy założeniu – im krótszy czas tym wyższe miejsce w Rankingu.
4. Przy ustalaniu najlepszych wyników brane są pod uwagę wyniki odnotowane w Rankingu z godziny 23:59.59 ostatniego dnia trwania Konkursu.

### **[IX. Postępowanie reklamacyjne]**

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy nagrodzony Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Niespełnienie warunków Konkursu lub odmowa spełnienia powyższych żądań powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody i jakichkolwiek innych roszczeń w stosunku do Organizatora. Uczestnicy, w stosunku do których ujawnione zostanie podanie w formularzu fałszywych danych identyfikacyjnych, będą automatycznie usuwani z Konkursu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wadliwe działanie lub przerwy w działaniu sieci Internet, a także za opóźnienia w dostarczeniu, niedostarczenie lub uszkodzenie przesyłki z winy firmy kurierskiej, ani za niemożność lub utrudnienia odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika nagrodzonego w Konkursie.
3. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane jedynie w formie pisemnej w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu na adres Organizatora.
4. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom.
5. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, ewentualnie nr telefonu kontaktowego, dokładny opis i powód reklamacji, podpis Uczestnika.
6. Wniesione w terminie reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni, licząc od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi. Reklamacje wniesione po terminie lub nie spełniające warunków określonych w Regulaminie pozostawiane są bez rozpoznania.
7. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Powiadomienie Uczestnika o decyzji Organizatora zostanie wysłane na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni, licząc od daty rozpatrzenia reklamacji.

### **[XI. Zmiany Regulaminu]**

1. Regulamin Konkursu jest dostępny dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Konkursowej.
2. Postanowienia Regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia Konkursu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, w zakresie w jakim jest to dopuszczalne przez obowiązujące przepisy prawa oraz w przypadku zaistnienia istotnych przyczyn związanych z technicznym bądź merytorycznym aspektem funkcjonowania Konkursu.
4. Zmiany regulaminu będą udostępniane na Stronie Konkursowej, a także komunikowane uprzednio Użytkownikom w odpowiedni, umożliwiający analizę wspomnianych zmian sposób.
5. W przypadku niezaakceptowania zmian, Użytkownik powinien niezwłocznie powiadomić Organizatora o takiej decyzji poprzez formularz: <https://grupafarmacja.net/kontakt/>.

#### **[XI. Przetwarzanie danych osobowych]**

1. Przetwarzanie danych odbywa się w zakresie określonym przepisami ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r., Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz ustawy o zmianie niektórych ustaw w związku z zapewnieniem stosowania rozporządzenia 2016/679.
2. Administratorem, czyli podmiotem decydującym o tym, jak będą wykorzystywane dane osobowe, a konkretnie: imię, nazwisko, adres, adres e-mail, numer telefonu jest farmacja.net sp. z o.o., ul. Piaskowa 52, 05-420 Józefów, tel. +48 50 50 50 320, <https://grupafarmacja.net/kontakt/>.
3. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzcy i przyznania, wydania i odbioru nagrody, rozstrzygnięcia postępowania reklamacyjnego. O ile Uczestnik wyrazi odrębną stosowną zgodę, może otrzymywać newslettery drogą mailową, oferty handlowe Organizatora i jego Partnerów. Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem w celach reklamowych i związanych z prowadzonym marketingiem. Każdy Uczestnik Konkursu ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla uczestnictwa w Konkursie zgodnie z niniejszym Regulaminem oraz uzyskania i odebrania nagrody przez Uczestnika.

#### **[XII. Postanowienia końcowe]**

1. Dochodzenie roszczeń na drodze sądowej może nastąpić wyłącznie po wyczerpaniu procedury reklamacyjnej przewidzianej w niniejszym Regulaminie, a także po wyczerpaniu możliwości polubownego rozwiązania zaistniałego sporu.
2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.